

## UNTERNEHMENSPORTRÄT

### Wegbereiter für Wellness im Bad

#### **Die Traditionsmarke Hoesch überzeugt mit ausgezeichnetem Design, modernster Technik und Top-Qualität**

Die Wurzeln des Traditionsunternehmens reichen zurück ins Jahr 1742, als Leonhard Hoesch in Kreuzau-Schneidhausen (bei Düren in Nordrhein-Westfalen) eine Eisenschneidmühle errichtete. Vom metallverarbeitenden Unternehmen hat sich Hoesch im Laufe der Jahre zum Spezialisten für hochwertige Badprodukte entwickelt und ist heute einer der führenden Qualitätshersteller im deutschen Sanitärmarkt. Der Name Hoesch steht für Wellness im Bad und ausgezeichnetes Design. Das Produktprogramm umfasst Badewannen, Duschwannen und Duschkabinen, Whirlwannen und -pools sowie Dampfkabinen und -generatoren. Seit 2005 gehört das Unternehmen der polnischen Gesellschaftergruppe Wieslaw und Karol Podraza.

#### **Experte für Sanitäracryl, Whirltechnik und Dampfbäder**

Als erstes Unternehmen in Deutschland stellte Hoesch Anfang der 70er-Jahre Badewannen aus hochwertigem Sanitär-Acryl her. Das hautsympathische Material eröffnete völlig neue Horizonte bei der Form- und Farbgebung für Sanitärprodukte. Auch heute ist die Kompetenz des Unternehmens für den Werkstoff Acryl unbestritten.

In den 80er-Jahren erweiterte der Wannenhersteller sein Programm um Römische Dampfbäder, Whirlwannen und Großpools. Mit Einführung der ersten Dampfkabinen/-duschen setzte Hoesch neue Maßstäbe und gehörte Ende der 90er Jahre zu den Wegbereitern des Wellness-Trends im Sanitärbereich. Später kamen zunehmend multifunktionale Produkte hinzu, so z. B. Dampfbäder in Kombination mit Duschen, Kneippen, Heizelementen, Sound und Licht.

Die Kernkompetenzen von Hoesch – Acryl, Whirltechnik und Dampfbäder – werden durch Qualitätsprodukte aus Glas ergänzt. Das Sortiment des Sanitärherstellers umfasst neben Wannenverkleidungen auch eine große Auswahl an Glas-

**Kontakt für Redaktionen:**

Hoesch Design GmbH

Magdalena Elmrych

Telefon: +49 2422 54-332

E-Mail: [magdalena.elmrych@hoesch.de](mailto:magdalena.elmrych@hoesch.de)

## UNTERNEHMENSPORTRÄT

uschkabinen. Hoesch fertigt seine Premium-Produkte in Deutschland, am Firmenstammsitz in Kreuzau-Schneidhausen.

### **Hoesch steht für anspruchsvolles Design**

Der Name Hoesch ist untrennbar mit Top-Design verbunden. Gemäß der Markenphilosophie von Hoesch macht nicht nur die perfekte Funktionalität ein wirklich gutes Produkt aus, sondern auch die optische Gestaltung. Die Zusammenarbeit mit internationalen Designern wie Dieter Sieger, Philippe Starck, Andrée Putman, Norman Foster, Michael Graves, Massimo Iosa Ghini und Daniel Libeskind unterstreicht die zentrale Bedeutung von gutem Design für Hoesch. Zahlreiche internationale Auszeichnungen – darunter der Reddot Design Award, der iF Product Design Award und der Good Design Award – spiegeln die Designkompetenz der Marke wider.

### **In 46 Ländern vertreten**

Die wichtigsten Märkte sind für Hoesch neben Deutschland die Schweiz, Österreich und die Benelux-Staaten. In diesen Ländern vertreibt der Markenhersteller seine Produkte über den dreistufigen Vertriebsweg. Hinzu kommt Taiwan als Kernmarkt. Im weiteren Fokus liegen die Exportmärkte Russland, Frankreich, Indien und China. Insgesamt ist Hoesch in 46 Ländern vertreten. Rund 40 Prozent des Umsatzes werden derzeit im Ausland erzielt.

**Kontakt für Redaktionen:**

Hoesch Design GmbH

Magdalena Elmrych

Telefon: +49 2422 54-332

E-Mail: [magdalena.elmrych@hoesch.de](mailto:magdalena.elmrych@hoesch.de)